

แผนกลยุทธ์ศูนย์คอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

พ.ศ.2561-2564

.....

วิสัยทัศน์ (Vision)

ให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง

พันธกิจ (Mission)

แสวงหา พัฒนา และให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

เป้าประสงค์

1. พัฒนาการบริหารจัดการและบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสู่มาตรฐานสากล
2. พัฒนาระบบสารสนเทศที่เป็นสากลเพื่อใช้งานในมหาวิทยาลัยและพร้อมเผยแพร่สู่ระดับประเทศ
3. การบริหารจัดการเครือข่ายได้รับการยอมรับระดับแนวหน้าของประเทศ
4. เป็นศูนย์กลางถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศสู่ชุมชน

กลยุทธ์

ศูนย์คอมพิวเตอร์ในฐานะหน่วยงานสนับสนุนได้กำหนดทิศทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของของมหาวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้ก้าวสู่ความเป็นนานาชาติ ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 ถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่นักศึกษา บุคลากร และชุมชน

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการบริหารมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 3 บริหารระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารทรัพยากร

กลยุทธ์การดำเนินงานและความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์/กิจกรรม	ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
กลยุทธ์ที่ 1 ถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่นักศึกษา บุคลากร และชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงระดับสากล และสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่ตรงกับบริบทของสังคม
วัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้างทักษะ ความรู้ และศักยภาพด้านเทคโนโลยีแก่นักศึกษา บุคลากร และชุมชน	
<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 2. พัฒนาคณาจารย์ โดยการจัดกิจกรรมฝึกอบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และธำรงรักษาชุมชนนักปฏิบัติด้านไอที 3. จัดฝึกอบรมความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่ชุมชนทั้งเชิงพาณิชย์และแบบให้เปล่า 4. ถ่ายทอดและเผยแพร่องค์ความรู้สู่ชุมชนและสังคม 	
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการบริหารมหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยที่ทรงประสิทธิภาพ
วัตถุประสงค์ เพื่อให้มีโครงสร้างพื้นฐานและระบบสารสนเทศที่เพียงพอ ได้มาตรฐานและใช้งานอย่างคุ้มค่า	
<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดหาและบริหารจัดการช่องทางการสื่อสารข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายในวิทยาเขต ระหว่างวิทยาเขตและระหว่างมหาวิทยาลัยกับภายนอกให้มีความเร็วและประสิทธิภาพเพียงพอ 2. บริหารจัดการระบบป้องกันภัยคุกคามระบบเครือข่ายให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. ปรับปรุงระบบเครือข่ายหลักให้รองรับ IPv6 ทั้งมหาวิทยาลัย 	

กลยุทธ์/กิจกรรม	ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
<p>4. จัดหาและพัฒนาระบบเครือข่ายไร้สายให้ครอบคลุมพื้นที่ที่สำคัญตามนโยบายมหาวิทยาลัย และบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>5. จัดหาระบบโทรศัพท์ VoIP ทดแทนระบบเดิม</p> <p>6. ร่วมมือกับภาคเอกชนในการให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน</p> <p>7. บริหารจัดการห้องศูนย์กลางข้อมูล (Data Center) ให้ได้มาตรฐานและสามารถบริการได้อย่างต่อเนื่อง</p> <p>8. จัดหาและพัฒนาระบบให้บริการเครื่องแม่ข่ายให้เพียงพอ มีเสถียรภาพ ให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง</p> <p>9. บริหารจัดการระบบ Teleconference ให้มีประสิทธิภาพ</p>	
<p>กลยุทธ์ที่ 3 บริหารระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 ระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยที่ทรงประสิทธิภาพ</p>
<p>วัตถุประสงค์</p> <p>เพื่อปรับปรุงระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐและมาตรฐานสากล</p>	
<p>1. ทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ</p> <p>2. บริหารจัดการระบบพิสูจน์ตัวตนที่แท้จริง (PSU Passport) ให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ปลอดภัย เชื่อมโยงได้ทุกระบบ</p> <p>3. ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อป้องกันและแก้ไขการเข้าถึงข้อมูลและบุกรุกทรัพยากรทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	

กลยุทธ์/กิจกรรม	ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
<p>กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 ระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยที่ทรงประสิทธิภาพ</p>
<p>วัตถุประสงค์</p> <p>เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศที่เหมาะสมสำหรับเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและศักยภาพในการแข่งขันของมหาวิทยาลัย</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาซอฟต์แวร์ด้วยกระบวนการคุณภาพตามมาตรฐานสากล 2. ปรับปรุงและพัฒนาระบบสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน 3. ปรับปรุงและพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล 4. ปรับปรุงและพัฒนาระบบบริหารจัดการการเงินและการพัสดุ 5. ปรับปรุงและพัฒนาระบบจัดการการเรียนรู้ 6. สนับสนุนการใช้ระบบสารสนเทศเดียวกัน (PSU-one System) และเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่เป็นตั้งแต่ระดับคณะถึงวิทยาเขต เพื่อตอบสนองการทำงานร่วมกันใน “ระบบวิทยาเขต” 	
<p>กลยุทธ์ที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารทรัพยากร</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 ระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยที่ทรงประสิทธิภาพ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารทรัพยากรบุคคลและการเงินเพื่อเพิ่มคุณค่า</p>
<p>วัตถุประสงค์</p> <p>เพื่อพัฒนาผู้องค์กรสมรรถนะสูง มีการบริหารจัดการเชิงรุก ปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และการบริหารการเงินและทรัพย์สินที่มีประสิทธิภาพ</p>	

กลยุทธ์/กิจกรรม	ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
<ol style="list-style-type: none"> 1. บริหารงานตามมาตรฐานคุณภาพ ISO9001:2015 ทั่วทั้งองค์กร 2. พัฒนาการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่บริการ/กิจกรรมให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และสร้างความเข้าใจและภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร 	
<ol style="list-style-type: none"> 3. ส่งเสริมการทำโครงการพัฒนางาน เพื่อมุ่งหาวิธีการที่จะทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น 4. ส่งเสริมการหารายได้เชิงรุก โดยเน้นบริการที่สามารถสร้างรายได้อยู่แล้ว ได้แก่ บริการพัฒนาซอฟต์แวร์ บริการอบรม และบริการระบบเครือข่าย 5. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง ทั้งการฝึกอบรม สัมมนา ติวงาน การถ่ายทอดความรู้ ทั้งภายในกลุ่มงาน ระหว่างกลุ่มงาน หรือระหว่างวิทยาเขต/ภายนอก 6. ส่งเสริมความก้าวหน้าตามสายอาชีพของบุคลากร 	

กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน

กลยุทธ์	แผนงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564
กลยุทธ์ที่ 1 ถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่นักศึกษา บุคลากร และชุมชน	1. จัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนา นักศึกษาให้มีความรู้ความ-สามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	กบว.	จำนวน โครงการ	4	4	4	4	4
		กบว.	จำนวนคน	200/409	200	200	200	200
	2. พัฒนาบุคลากรโดยการจั ดกิจกรรมฝึกอบรม แลก เปลี่ยนเรียนรู้ และชำระรักษา ชุมชนนักปฏิบัติด้านไอที	กบว.	จำนวน โครงการ อบรม	4/10	4	4	4	4
		กบว.	จำนวนคนเข้า อบรม	200/329	200	200	200	200
		กบพ./กรส.	กิจกรรมสร้าง เครื่องข่ายไอที ปีละ 2 ครั้ง (ด้านซอฟต์แวร์ และเครือข่าย ทั้ง 5 วิทยาเขต)	-	2	2	2	2

กลยุทธ์	แผนงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564
	3. จัดฝึกอบรมความรู้แก่ชุมชนทั้งเชิงพาณิชย์และแบบให้เปล่า	กบว.	จำนวนโครงการแบบให้เปล่า	1/1	1	1	1	1
		กบว.	จำนวนคนแบบให้เปล่า	50/53	50	50	50	50
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านไอทีที่มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการบริหารมหาวิทยาลัย²	1. จัดหาและบริหารจัดการช่องทางการสื่อสารข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายในวิทยาเขต ระหว่างวิทยาเขตและระหว่างมหาวิทยาลัยกับภายนอกให้มีความเร็วและประสิทธิภาพเพียงพอ	กรส.	ร้อยละของเส้นทางหลักที่สำคัญที่มีเส้นทางสำรอง ⁵	-	80	85	90	95
	2. บริหารจัดการระบบป้องกันภัยคุกคามเครือข่ายให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	กรส.	ร้อยละของเวลาเฉลี่ยที่ระบบเครือข่ายให้บริการได้ ⁴ (ส่วนที่ควบคุมโดยศูนย์คอมฯ)	95/96.48	98	98	98	98

กลยุทธ์	แผนงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564
		กรส.	ร้อยละของ แบนด์วิดท์ สำรองจากแบนด์ วิดท์สูงสุดที่ใช้ (ดูจากค่าสูงสุด รายเดือน)	20/20	20	20	20	20
		กรส.	ร้อยละความพึง พอใจบริการ ระบบเครือข่าย	85/67.12	85	85	85	85
	3. จัดหาระบบโทรศัพท์ ทดแทนระบบเดิม	กรส.	ร้อยละของ ระบบที่ได้รับ การทดแทน (เฉพาะ สำนักงาน)	- (ไม่ได้ งบประมาณ)	40	80	90	100
	4. ปรับปรุงระบบเครือข่าย หลักให้รองรับ IPv6 ทั้ง มหาวิทยาลัย	กรส.	ร้อยละของ หน่วยงานที่ใช้ งานระบบ IPv6	50/54.90	90	100	100	100
	5. จัดหาและพัฒนาระบบ เครือข่ายไร้สายให้ ครอบคลุมพื้นที่ที่สำคัญ	กรส.	ร้อยละของ อุปกรณ์กระจาย สัญญาณ	37 (680/1800)	50 (900/ 1800)	77 (1400/ 1800)	100 (1800/ 1800)	100

กลยุทธ์	แผนงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564
	ตามนโยบาย มหาวิทยาลัยและบริหาร จัดการอย่างมี ประสิทธิภาพ		เครือข่ายไร้สายที่ มีให้บริการต่อ จำนวนที่ต้องการ ทั้งหมด (เฉพาะที่ศูนย์ คอมฯ คูแล)					
	6. บริหารจัดการระบบ เครือข่ายไร้สายอย่าง มีประสิทธิภาพ	กรส.	ร้อยละของเวลา เฉลี่ยที่ระบบ เครือข่ายไร้สาย ให้บริการได้	95/95.14	95	96	97	98
		กรส.	ระยะเวลาเฉลี่ย ที่ใช้แก้ปัญหา PSU WiFi	120/130	120	110	100	90
	7. บริหารจัดการห้อง Data Center (อุณหภูมิ, ไฟฟ้า) ให้ได้มาตรฐานและ สามารถบริการได้อย่าง ต่อเนื่อง	กรส.	ร้อยละที่ห้อง Data Center ให้บริการได้ (24 ชม.x365วัน)	99/100	100	100	100	100

กลยุทธ์	แผนงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564
	8. บริหารจัดการระบบ Tele conference ให้มีประสิทธิภาพ	กรส.	ร้อยละความพึงพอใจผู้ใช้บริการ	85/90.05	85	85	85	85
	9. จัดหาและพัฒนาระบบให้บริการเครื่องแม่ข่าย (Server) ให้เพียงพอ มีเสถียรภาพ ให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง	กบพ.	ร้อยละของเวลาเฉลี่ยที่เครื่องแม่ข่ายให้บริการได้	99/99.95	99	99	99	99
กลยุทธ์ที่ 3 บริหารระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ	1. ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ	กรส. กบพ.	ระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยสอดคล้องตามนโยบายภาครัฐ ¹	ทบทวน	ทบทวน	ทบทวน	ทบทวน	ทบทวน
	2. บริหารจัดการระบบพิสูจน์ตัวตนที่แท้จริง (PSU Passport) ให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และปลอดภัย	กบพ.	จำนวนระบบที่พัฒนาให้เข้าถึงด้วย single sign on	1/2	1	1	1	1
	3. ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการป้องกันการ	กบพ.	ปรับปรุงและพัฒนา	0	0	0	1	1

กลยุทธ์	แผนงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564
	เข้าถึงข้อมูลและบุคลากร ทรัพยากรทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ		กระบวนการ ป้องกันการ เข้าถึงข้อมูลและ บุคลากรโดยใช้ multi factor authentication					
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบ สารสนเทศสนับสนุนการ ดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	1. พัฒนาซอฟต์แวร์ด้วย กระบวนการคุณภาพตาม มาตรฐานสากล	กบพ./กบท.	ร้อยละความ พึงพอใจระบบ สารสนเทศ	85/78.25	85	85	85	85
	2. ปรับปรุงและพัฒนา ระบบสนับสนุนการ จัดการเรียนการสอน	กบพ.	ร้อยละความพึง พอใจผู้ใช้บริการ	85/82.10	85	85	85	85
	3. ปรับปรุงและพัฒนา ระบบบริหารจัดการ ทรัพยากรบุคคล	กบพ.	ร้อยละความพึง พอใจผู้ใช้บริการ	85/74.40	85	85	85	85
	4. ความสำเร็จในการพัฒนา ระบบการเงิน การบัญชี และการพัสดุ	กบพ.	ร้อยละ ความสำเร็จ ในการพัฒนา	-	25	50	75	100

กลยุทธ์	แผนงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564
			(รายได้-รายจ่าย, งบดุล, งบกระแส เงินสด, เงินเดือน , พัสดุ-ครุภัณฑ์)					
กลยุทธ์ที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพ ด้านการบริหารทรัพยากร	1. บริหารงานตาม มาตรฐานคุณภาพ ISO9001:2015 ทั่วทั้งองค์กร	QMR	ผ่านการรับรอง/ รักษาการรับรอง ¹	-	ผ่าน	ได้	ได้	ผ่าน
		QMR	ร้อยละของ CAR ที่ได้รับการแก้ไข ตามกำหนด	98/23.81	90	90	90	90
			ร้อยละของข้อ ร้องเรียนที่ ตอบสนอง ภายในเวลาที่ กำหนด (7วัน)	-	100	100	100	100
	2. ส่งเสริมการพัฒนา บุคลากร ทุกระดับอย่างต่อเนื่อง	กบท.	ร้อยละของ บุคลากรที่ได้รับ การพัฒนาอย่าง	100/97.70	100	100	100	100

กลยุทธ์	แผนงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564
	ทั้งการฝึกอบรม สัมมนา ดูงาน การถ่ายทอด ความรู้ทั้งภายในกลุ่ม งาน ระหว่างกลุ่มงาน หรือระหว่างคณะ/ หน่วยงาน/ภายนอก		น้อย 1 ครั้งต่อปี (นับทุกประเภท)					
		กบท.50	จำนวนบุคลากร ที่ได้รับการ พัฒนาด้าน วิชาชีพ	60/71.26	8	8	8	8
		กบว.50		7/5	6	6	6	6
		กรส.60		70.00/61.90	13	13	13	13
		กบพ.80		70.00/100.00	31	31	31	31
	3. ส่งเสริมความก้าวหน้า ตามสายอาชีพของ บุคลากร	กบท.	จำนวนบุคลากร ที่ได้รับการเลื่อน ตำแหน่งสูงขึ้น	0	3	2	2	2
	4. ส่งเสริมการทำโครงการ พัฒนางาน	กบท.	จำนวนโครงการ พัฒนางาน	2/2	2	2	2	2

กลยุทธ์	แผนงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	2560	2561	2562	2563	2564
	5. ส่งเสริมการหารายได้เชิงรุกจากบริการหรืออุปกรณ์ที่มีอยู่แล้ว							
	บริการซอฟต์แวร์	กบพ.	จำนวนเงิน	ไม่ได้ตั้ง	1.50	1.50	1.50	1.50
	จัดอบรม	กบว.	จำนวนเงิน	1.35/2.14	1.50	1.50	1.50	1.50
	บริการระบบเครือข่าย	กรส.	จำนวนเงิน	ไม่ได้ตั้ง	0.50	0.50	0.50	0.50
	6. พัฒนาการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่บริการ/กิจกรรมให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และสร้างความเข้าใจและภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร	กบพ.	จำนวนกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่ดำเนินการต่อปี	12/16	12	12	12	12

นิยาม

- มีการดำเนินงาน แต่ไม่ตั้งเป็น KPI เพื่อรายงานมหาวิทยาลัย
- โครงสร้างพื้นฐานที่มีประสิทธิภาพ หมายถึง มีความเร็วเพียงพอ และมีเสถียรภาพ
- จำนวนองค์ความรู้ที่ถ่ายทอดผ่านสื่อออนไลน์ นับจาก sysadmin.psu.ac.th, netserv.cc.psu.ac.th, netman.cc.psu.ac.th, opensource.psu.ac.th

4. นับเฉพาะส่วนที่ควบคุมโดยศูนย์คอมพิวเตอร์
5. นับจากจำนวนสวิทช์เครือข่ายหลักในวิทยาเขตหาดใหญ่

สรุปผลการวิเคราะห์ SWOT
จากการสัมมนาแนวทางขับเคลื่อนศูนย์คอมพิวเตอร์ภายใต้ พรบ.ใหม่
วันที่ 25 มกราคม 2560 ณ พญาภิรมย์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

จุดแข็ง (Strength)

1. มีระบบการทำงานที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล (ISO9001)
2. มีความพร้อมของทรัพยากรพร้อมทั้งด้านบุคลากร อุปกรณ์ สถานที่
 - 2.1. บุคลากร มีความสามารถในการทำงาน มีจิตบริการ อารมณ์ดี มีความสุข มีน้ำใจ มีความรับผิดชอบ มีวัฒนธรรมในการทำงานที่ดี มีทักษะในการใช้อุปกรณ์/เทคโนโลยี มีความรู้ความสามารถทางด้านคอมพิวเตอร์ระดับสูง มีความอดทนสูง มีความสามัคคี มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม
 - 2.2. มีผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี เช่น ความปลอดภัย ระบบเครือข่าย ระบบเครือข่ายไร้สาย ระบบโทรศัพท์ ระบบประชุมทางไกล กล้องวงจรปิด
 - 2.3. มีทรัพยากรที่ดีและเพียงพอ เช่น ศูนย์กลางข้อมูลให้บริการได้อย่างต่อเนื่องและมีเสถียรภาพ ระบบเครือข่ายที่มีเสถียรภาพและความปลอดภัยสูง โครงข่ายใยแก้วนำแสงที่ครอบคลุมพื้นที่ บริการโทรศัพท์ที่ให้บริการครอบคลุมพื้นที่
3. องค์กรมีการวางแผนการปฏิบัติงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว
4. มีช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าหลายช่องทาง
5. บุคลากรมีความผูกพันกับองค์กรทำให้มีอัตราการลาออกต่ำ
6. มีการถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ
7. มีการตอบสนองความต้องการ/ข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
8. หน่วยงานได้รับความน่าเชื่อถือและเป็นที่รู้จักในภูมิภาค ทำให้มีโอกาสนในการหารายได้เพิ่ม

จุดอ่อน (Weakness)

1. บุคลากรบางส่วนขาดทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ
2. อัตราค่าจ้างไม่เพียงพอ และมีบุคลากรที่เริ่มเกษียณและใกล้เกษียณอายุราชการ
3. ขาดการทำประชาสัมพันธ์และการตลาด (Marketing) เชิงรุก
4. ขาดแผนและนโยบายการหารายได้เชิงรุก
5. ขาดทีมวิจัยและพัฒนา
6. ขาดการวางเป้าหมายในการให้บริการระดับประเทศ
7. ปัญหาอัตราค่าจ้างและงบประมาณ

โอกาส (Opportunity)

1. บุคลากรได้รับการส่งเสริมการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
2. องค์กรสนับสนุนส่งเสริมให้บุคลากรมีความก้าวหน้าในอาชีพ
3. องค์ความรู้ที่รวบรวมไว้ในเว็บไซต์ทำให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ทำให้มีโอกาสได้รับหรือขอรับโครงการบริการวิชาการระดับประเทศได้
4. ทำเลที่ตั้งเหมาะสม ใกล้แหล่งอำนวยความสะดวก
5. มีโอกาสสร้างแบรนด์ให้โดดเด่นเพื่อเพิ่มช่องทางการหารายได้
6. มีซอฟต์แวร์ที่พัฒนาขึ้นหลายระบบที่มีความพร้อมนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ได้
7. ทักษะ ความรู้ของบุคลากร ทำให้มีโอกาสการทำงานที่นอกเหนือจากงานประจำ เช่น การเป็นวิทยากร ที่ปรึกษา เป็นอาจารย์พิเศษ
8. นโยบายรัฐบาลส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ทางด้านคอมพิวเตอร์ ชุมชนมีความต้องการพัฒนาความรู้ด้านไอที ทำให้มีช่องทางการหารายได้เพิ่ม

ภัยคุกคาม (threat)

1. แม้ว่าโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบสารสนเทศที่มีอยู่จะสามารถให้บริการได้ตามมาตรฐาน แต่ยังไม่ถึงงบประมาณสำหรับจัดหาระบบสำรอง เช่น ระบบป้องกันอัคคีภัยในห้องศูนย์กลางข้อมูลและห้องศูนย์กลางข้อมูลสำรอง
2. เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงทุก 3-5 ปี จำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการจัดหาเทคโนโลยีใหม่มาทดแทน
3. การปฏิบัติงานของหน่วยงานในมหาวิทยาลัยหรือนโยบายบางเรื่องของมหาวิทยาลัย ทำให้มีภาระงานที่นอกเหนือจากแผนงานและเร่งด่วน และมีผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร
4. การพัฒนาระบบสารสนเทศกลางของมหาวิทยาลัยขาดเจ้าภาพที่ชัดเจนในการตัดสินใจ ทำให้การพัฒนา ระบบไม่แล้วเสร็จตามแผน
5. ไม่มีอำนาจในการต่อรองกับหน่วยงานเจ้าภาพในการพัฒนาระบบ และต้องพัฒนาระบบตามที่เจ้าภาพแจ้งความต้องการ แม้ว่าบางระบบไม่เอื้ออำนวยต่อการใช้งานของคณะ/หน่วยงาน
6. ไม่ได้รับงบประมาณสนับสนุนการพัฒนาและบำรุงรักษาระบบ